

**IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITÀ - PROROGA DELLA SCADENZA PER IL VERSAMENTO DELL'IMPOSTA DOVUTA PER L'ANNO 2019****LA GIUNTA COMUNALE**

Visto il Capo I del D.Lvo 15.11.1993, n. 507 e successive modificazioni ed integrazioni che disciplina l'Imposta comunale sulla pubblicità e il diritto sulle pubbliche affissioni;

Richiamati:

- il Regolamento Comunale per l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e per l'effettuazione del servizio sulle pubbliche affissioni approvato con delibera del Consiglio Comunale n. 26 del 10.03.1995 e successive modificazioni;
- l'art. 12 del Regolamento generale delle entrate approvato con deliberazione della Giunta Comunale n. 2 del 29.01.2009 che al comma 2 prevede che: "La Giunta Comunale può autonomamente stabilire i termini entro i quali devono essere effettuati i versamenti dei singoli tributi, nel caso in cui non si siano potuti rispettare i termini di legge per oggettive difficoltà derivanti da cause esterne e del tutto indipendenti dalla volontà dei contribuenti.";

Viste le disposizioni contenute nel disegno di legge di bilancio per l'anno 2019 che, nel testo approvato alla camera, prevede la possibilità di istituire una maggiorazione fino al 50% per le superfici superiori al metro quadrato, decisione che dovrà essere sottoposta all'Amministrazione comunale successivamente all'approvazione della manovra nazionale, trattandosi di normativa sopravvenuta;

Atteso che il Ministero dell'Interno, con decreto 07.12.2018, ha differito il termine per la deliberazione del bilancio di previsione al 28.02.2019;

Ritenuto quindi opportuno, in ragione delle vicende normative che stanno caratterizzando la quantificazione dell'importo dovuto per l'anno 2019, prorogare il termine di scadenza per il versamento dell'imposta comunale sulla pubblicità, dal 31 gennaio 2019 al 28 febbraio 2019, al fine di procedere con l'emissione della bollettazione definitiva per le somme dovute sul 2019, sulla base delle tariffe definitive;

Preso atto che ai sensi dell'art. 49, comma 1, del D.lgs. 267/2000 sulla proposta sottoposta alla Giunta Comunale per la presente deliberazione ha espresso parere favorevole:

- il Responsabile del Settore Economico/Finanziario per il visto di regolarità tecnica;

Con voti favorevoli unanimi, espressi nelle forme di legge:

**DELIBERA**

1. per le motivazioni espresse in narrativa, di prorogare sino al 28 Febbraio 2019, la scadenza del termine di pagamento dell'Imposta comunale sulla Pubblicità al fine di procedere con l'emissione della bollettazione sulla base delle tariffe definitive;
2. di notificare il presente atto al concessionario del servizio di gestione dell'imposta, Società SAN MARCO Spa;
3. di dichiarare la presente deliberazione, stante la scadenza dei termini, immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D.lgs. 267/2000, stante l'urgenza di provvedere in merito.