



CITTA' DI CASTELLANZA

SETTORE COMUNICAZIONE / INFORMAZIONE / INNOVAZIONE

SERVIZIO INNOVAZIONE E SPONSOR

Ufficio Relazioni con il Pubblico

RASSEGNA STAMPA DEL 10/10/2014

Articoli pubblicati dal 10/10/2014 al 10/10/2014

POMINI TENOVA CONQUISTA GLI USA MEETING CON 130 AZIENDE AMERICANE**Il gruppo varesino copre il 60 per cento del mercato Oltreoceano**

Pomini Tenova conquista gli Usa Meeting con 130 aziende americane

Il gruppo varesino copre il 60 per cento del mercato Oltreoceano

CASTELLANZA - Se 130 aziende americane leader assolute del mercato mondiale nella produzione dell'acciaio decidono di svolgere il loro meeting europeo alla Pomini Tenova, significa che l'industria meccanica italiana - e varesina in particolare - combatte a testa alta contro la crisi e porta nel mondo tecnologia e qualità. Due giorni di meeting dell'Associazione dei produttori dell'acciaio del Nord-America, a Castellanza, a dimostrazione della stima che Pomini ha conquistato nel mondo.

«Il mercato americano per noi è molto rilevante - spiega **Gianfelice Rocca**, presidente Techint, il gruppo a cui appartiene Pomini Tenova - e copre circa il 60% del fatturato. Abbiamo un rapporto molto stretto e di collaborazione profonda con le grandi società americane. Ci sono centinaia di nostri ingegneri negli Stati Uniti». Rapporto quotidiano, dunque, nell'ambito del quale un confronto aperto sui temi della tecnologia significa un ulteriore passo in avanti per l'industria di entrambi i Paesi. Oggi, del resto, gli Stati Uniti «Hanno due obiettivi principali - spiega ancora Rocca - riportare l'industria nel Paese dopo la grande crisi e sviluppare nuove tecnologie. Il confronto con l'Europa, tra l'altro, diventa molto impor-

tante anche in termini di equilibri mondiali di mercato, rispetto ad esempio, alla Cina». Insomma, quello iniziato ieri (che si concluderà oggi) è un vero e proprio confronto operativo sui temi della tecnologia. Di fatto Pomini ha fatto da porta verso l'Europa. Del resto l'azienda di Castellanza costruisce tutto il proprio business sui mercati esteri. «Noi esportiamo il 120% - dice scherzando **Mauro Medici**, amministratore delegato di Pomini Tenova - ma, contemporaneamente, abbiamo un rapporto molto stretto e di collaborazione costruttiva con i nostri fornitori che sono qui sul territorio. In questo modo abbiamo conquistato il 50% del mercato mondiale. L'Italia primeggia nel mondo per margini e qualità». Il Belpaese primeggia e Pomini Tenova raggiunge i cento milioni di fatturato annuali, garantendo un posto di lavoro a 250 dipendenti nella sede di Castellanza. E con un metodo di lavoro così, si riesce anche a tenere testa alla crisi. «Io dico che i conti che ho visto sono bellissimi rispetto a quanto ci sta intorno - dice Medici - Non abbiamo sofferenze e il primo trimestre dell'anno è stato migliore rispetto a quanto previsto dal budget. E credo che anche il secondo trimestre segua la stessa scia».

Emanuela Spagna

I produttori americani dell'acciaio durante il meeting alla Pomini

pubblicato il 10/10/2014 a pag. 12; autore: Emanuela Spagna

In breve

L'ORA DELLE STORIE IN BIBLIOTECA / CINEFORUM VERSO IL GRAN FINALE

IN BREVE

L'ORA DELLE STORIE IN BIBLIOTECA

CASTELLANZA - Torna la rassegna "L'ora delle storie", dedicata ai piccoli lettori della biblioteca civica: domani la Compagnia degli Amici di Lafabù interpreterà "El Robo", "El combate de boxeo", "Il furto" e "L'incontro di pugilato". Appuntamento alle 10.30 nella Sala Rotonda.

CINEFORUM VERSO IL GRAN FINALE

CASTELLANZA – Lunedì è in programma l'ultimo film nel cineforum organizzato dal Comune e dall'associazione Amici del Teatro e dello Sport: alle 21 al Teatro di via Dante, per il ciclo "Storie", sarà proiettato il film "Jersey Boys", pellicola biografica-musicale a firma Clint Eastwood.

pubblicato il 10/10/2014 a pag. 33; autore: non indicato

Eventi culturali e sportivi: manifestazioni, corsi, biblioteca

Brevi in Cronaca

LA POMINI OSPITA I GRANDI DELL'ACCIAIO DA LEADER MONDIALE

Ieri l'atteso incontro coi produttori nordamericani. Evento utile per interpretare lo scenario globale "Scambi fondamentali: senza non si è competitivi"

La Pomini ospita i grandi dell'acciaio da leader mondiale

Ieri l'atteso incontro coi produttori nordamericani. Evento utile per interpretare lo scenario globale «Scambi fondamentali: senza non si è competitivi»

CASTELLANZA

SILVIA BOTTELLI

Tutti i più grossi nomi di produttori di acciaio nordamericani ieri erano a Castellanza: nomi del calibro di Us Steel, Nucor e così via. Quasi 130 persone si sono ritrovate nel nuovissimo centro congressi della Pomini Tenova di Castellanza, che fa parte del gruppo Techint, per il grosso evento organizzato dall'Associazione dei produttori di acciaio del Nord America (Aist).

Battaglia ai cinesi

L'evento europeo della filiera americana dell'acciaio serve per rinforzare i rapporti con i produttori europei, ma è soprattutto un momento di scambio sulle nuove tecnologie e le ultime innovazioni nel settore. Che, occupato per il 50% da produttori cinesi, obbliga il restante 50% di produttori sparsi nel mondo ad attrezzarsi a dovere.

E Tenova è stata scelta per il secondo anno come luogo perfetto per il meeting: «I produttori americani vogliono relazionarsi con i produttori europei», ha spiegato Mauro Medici, amministratore delegato della Pomini Tenova di Castellanza - e noi siamo logisticamente un luogo strategico».

In realtà non è solo per comodità che l'evento si tiene a

Castellanza. Pomini Tenova, che opera nel campo della progettazione, costruzione, vendita e assistenza di rettificatrici per cilindri di laminazione, è leader mondiale del suo comparto: quale luogo migliore per incontrarsi e parlare di tecnologie, qualità e innovazione?

Cambio di prospettiva

E ieri bastava guardarsi intorno per capire il potenziale di questa azienda: uffici abbattuti, ruspe, operai ovunque, «un bel segnale» ha sottolineato Medici. Uffici vecchi demoliti per far posto a quelli nuovi: in ballo c'è un investimento da 7 milioni di euro per espandere l'azienda di Castellanza che oggi vanta una quota di mercato che sfiora il 60%: a Castellanza lavorano 250 persone e il fatturato è intorno ai 100 milioni di euro. «Negli anni '70 - ha raccontato Medici - eravamo in 23 concorrenti nel mondo, ora siamo in tre».

Il perché sta tutto nelle scelte fatte: «Prima vendevamo un prodotto, ora ci alleiamo con i nostri clienti, i nostri fornitori. Per noi sono tutti partner: il vecchio concetto cliente-fornitore è saltato. Oggi noi parliamo di "Pomini virtuale", perché il nostro prodotto finito è la somma di tante componenti fatte all'interno e all'esterno».

Un prodotto di altissima qualità che va tutto all'estero. E gli Stati Uniti rappresentano un mercato molto importante: «Solo in Texas abbiamo appena fatto un investimento da 1,8 miliardi di dollari - ha raccontato Gianfelice Rocca, presidente del gruppo Techint - e abbiamo rapporti di collaborazione molto significativi in tutto il Paese».

Americani vicini

Gli Usa stanno crescendo molto negli scambi con l'Italia e con l'Europa «e continueranno a farlo perché c'è un cambio di paradigma globale - ha aggiunto Rocca - Inoltre è un Paese che punta molto sull'innovazione tecnologica e sta puntando molto sull'industria».

Ed anche il Transatlantic Trade Investment Partnership potrebbe ulteriormente favorire gli scambi: «Cambierebbe molto - ha aggiunto Rocca - soprattutto dal punto di vista europeo, più che da quello americano: questo è un trattato che chiede di rompere molti corporativismi», ma che sicuramente potrebbe offrire molte opportunità.

Gli Stati Uniti in questi anni hanno preso molti provvedimenti verso altri Paesi per cercare di ricostruire un fair trade, un commercio equilibrato, ha spiegato Medici: «In Italia cerchiamo proprio quelle tecnologie e quella qualità che permetta loro di fare questo». ■



Summit di altissimo livello

1. L'ad Mauro Medici (primo a destra) accoglie alla Pomini le delegazioni dei partner americani nel mercato dell'acciaio. 2. La via per il nuovo centro congressi. 3. Gianfelice Rocca, presidente del gruppo Techint. 4. Il marchio varesino domina il meeting. VARESEPRESS

Con la Camera di Commercio

MERCATO USA, TUTTI I SEGRETI SE NE PARLA A MALPENSAFIERE

Con la Camera di Commercio

Mercato Usa, tutti i segreti Se ne parla a MalpensaFiere

«I mercati sono in costante evoluzione - spiega Riccardo Comerio, Presidente di Provex - e gli scenari, oggi più che mai, cambiano rapidamente». E tra i mercati di maggiore interesse per il sistema economico varesino in questo momento c'è sicuramente quello americano. Nel corso del 2013 le esportazioni hanno toccato quota 541 milioni di euro, il massimo di sempre. E anche quest'anno gli Usa si confermano come uno dei punti di riferimento per le imprese del nostro terri-

torio, che nei primi sei mesi del 2014 hanno mantenuto la stessa capacità operativa vendendo oltreoceano beni e servizi per un valore di 256 milioni di euro. E le cose potrebbero andare ancora meglio: «Stiamo monitorando il Nord America, anche in vista dell'accordo di libero scambio tra Ue e Usa», aggiunge Comerio. Ecco perché è importante conoscere da vicino questo mercato: mercoledì 15 ottobre, alle 14, nelle sale di MalpensaFiere a Busto Arsizio, si terrà un

seminario tutto dedicato agli Stati Uniti, organizzato dalla Camera di Commercio di Varese in collaborazione con Provex, il consorzio per l'internazionalizzazione a disposizione di tutte le imprese varesine. Il seminario servirà per analizzare la normativa applicabile al contratto e alle condizioni generali di vendita con gli operatori statunitensi. Saranno analizzati i pericoli insiti nella normativa Usa in materia di responsabilità del produttore, i temi dei contratti di distribuzione e di agenzia oltreoceano e delle clausole più importanti da negoziare con i partner locali. Il tutto senza trascurare l'ipotesi della costituzione di una società direttamente negli Stati Uniti. S.BOT.

pubblicato il 10/10/2014 a pag. 16; autore: Silvia Bottelli

Cronaca

IL MASTER DEL LIUC SFORNA TOP MANAGER DELLE RISORSE UMANE

Il Master del Liuc sforna top manager delle risorse umane

CASTELLANZA

Management delle risorse umane, un'opportunità per accrescere la competitività delle aziende in tempi di crisi. Il master della Liuc è un successo: oltre tre studenti su quattro nel giro di due mesi hanno già trovato un'occupazione.

È stata presentata ieri mattina nell'auditorium dell'università Cattaneo la seconda edizione del Master universitario di secondo livello Huremol (Human Resources Management & Organizational Learning), destinato a formare gli specialisti delle risorse umane per una serie di aziende "top", tra cui Novartis e Bosch.

«Le risorse umane - spiega la professoressa Daniela Mazzara, direttrice del Master Huremol - sono un "innovation

business partner". Organizzare nella maniera più efficiente il lavoro del personale di un'azienda è un driver di competitività e di innovazione, che assume un'importanza strategica, tanto più in un momento di crisi come quello attuale».

Lo specialista delle risorse umane non è più quella posizione aziendale da affidare a chi capita, né un ruolo che si limita a paghe, contributi e selezione del personale: «Il dialogo tra il business e le risorse umane è fondamentale - prosegue Mazzara - Chi svolge questo compito deve percepire i segnali deboli all'interno dell'azienda e trasformarli in piani d'azione efficaci. Ecco perché non bastano più competenze "soft", ma è necessario

saper leggere i bilanci e avere conoscenze di finanza aziendale».

I manager intervenuti ieri al convegno inaugurale lo confermano. «Il manager delle risorse umane deve elaborare azioni compatibili con i piani strategici aziendali», ricorda Pamela Bonavita, executive director di Page Personnel. «Il successo delle aziende dipende dalle persone - sottolinea Rolando Mandelli, hr manager di Atlas Copco Italia - Recruiting, benessere organizzativo, motivazione degli individui sono aspetti sempre più importanti».

Si spiega così il riscontro record della prima edizione del Master: a poco più di due mesi dalla tesi, il 75-80% degli studenti hanno già trovato un'occupazione, nelle aziende in cui hanno svolto gli stage ma non solo. Particolarità del master: su 22 studenti selezionati ben 19 sono donne, solo tre uomini, mentre il 45% degli iscritti provengono dal sud Italia e dalle isole, quasi la stessa percentuale degli studenti del nord. ■ **Andrea Aliverti**

pubblicato il 10/10/2014 a pag. 16; autore: Andrea Aliverti

Università

Dibattiti, confronto e buona musica

GIORNATA AMICIZIA CON L'ANPI

CASTELLANZA Dibattiti, confronto e buona musica

Giornata amicizia con l'Anpi

CASTELLANZA (esl) Una giornata per celebrare e vivere come ricchezza la diversità culturale: è avvenuto anche quest'anno a Castellanza, la scorsa domenica, nella tradizionale giornata organizzata da **Gaetano Castiglioni**, presidente dell'Anpi cittadina. Il clima della festa è stato quello dell'armonia, evidente sia nel programma che nei dettagli dell'organizzazione. La mattinata è stata dedicata a due importanti testimonianze, quella di un ospite ivoiriano che ha parlato di Mare Nostrum, il progetto della Marina Militare che permette di salvare molti naufraghi che tentano di raggiungere le nostre coste sui barconi che solcano il Mediterraneo, e un esponente di Cgil che ha delineato una panoramica sull'articolo 18. Il tutto è stato allietato da un gruppo d'ance del corpo musicale Santa Cecilia. Il pomeriggio ha invece visto protagonista la musica della Stranibanda, un gruppo musicale internazionale composto da musicisti provenienti da tre continenti diversi: nella banda suonano infatti italiani, senegalesi, un marocchino, un argentino e una gallese. Ma la collaborazione è stata evidente anche in cucina, dove hanno lavorato insieme i volontari del rione Insù e Ingiò e gli Alpini, per preparare il pranzo, polenta e stufato d'asino, che ha deliziato una cinquantina di commensali.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



CASTELLANZA
Momenti della Giornata dell'Amicizia dei Popoli; in alto al centro il presidente dell'Anpi Gaetano Castiglioni



pubblicato il 10/10/2014 a pag. 57; autore: esl

Eventi culturali e sportivi: manifestazioni, corsi, biblioteca

Valle Olona / Il presidente del Cda è stato confermato: Domizio Ricco di Gorla Minore

AZIENDA CONSORTILE MEDIO OLONA: RINNOVATE LE CARICHE**VALLE OLONA** Il presidente del Cda è stato confermato: Domizio Ricco di Gorla Minore
Azienda Consortile Medio Olona: rinnovate le cariche

CASTELLANZA (pil) Rinnovati l'assemblea dei soci e il Cda dell'azienda consortile Medio Olona servizi alla persona. La nuova Assemblea è costituita da **Fabrizio Farisoglio** (Castellanza), **Federico Simonelli** (Fagnano Olona), **Fabrizio Caprioli** (Gorla Maggiore), **Vittorio Landoni** (Gorla Minore), **Celestino Cerana** (Marnate) delegato dal sindaco a rappresentare in forma permanente il Comune in seno al Consorzio, **Giovanni Montano** (Olgiate Olona) e **Luigi Melis** (Solbiate Olona). L'Assemblea ha eletto all'unanimità come presidente Cerana, che ha già guidato il consesso dal 16 aprile 2012 alla primavera 2014 ringraziando i sindaci per la rinnovata fiducia confermando che lavorerà per far crescere l'Azienda Medio Olona dopo i buoni risultati raggiunti a tre anni dalla sua fondazione. Sono stati poi nominati i componenti del nuovo CdA che risulta così composto: **Matteo Sommaruga** (Castellanza), **Felice Pigni** (Fagnano Olona), **Paolo Rossi** (Gorla Maggiore), **Domizio Ricco** (Gorla Minore), **Donata Canavesi** (Marnate), **Silvano Capraro** (Olgiate Olona) e **Andrea Aspesani** (Solbiate Olona). I sindaci hanno anche indicato il nome del presidente del CdA. E' stato confermato all'unanimità Domizio Ricco (che ha presieduto il CdA nell'ultimo anno) il quale, nei giorni seguenti è stato formalmente eletto con i voti di tutti i nuovi consiglieri di amministra-



Sopra Celestino Cerana, nella foto accanto Matteo Corti, Domizio Ricco (Gorla Minore) e Silvano Capraro (Olgiate Olona)

zione riuniti per la prima volta dopo le consultazioni amministrative della scorsa primavera. Cerana, i sindaci e il presidente del CdA Ricco hanno ringraziato le refe-

renti dei Servizi Sociali dei Comuni della Valle per il lavoro corale svolto con l'Azienda e sottolineato l'efficace azione manageriale del direttore, **Pierpaolo**

Ponzone e il contributo professionale offerto dall'assistente sociale **Claudia De Privitello** e all'impiegata amministrativa **Annelisa Viola**.

pubblicato il 10/10/2014 a pag. 57; autore: pil

Servizi alla persona (serv. sociali)

LINK ARTICOLI PUBBLICATI SUL WEB

VareseNews

Liuc *pubbl. il 09/10/2014 a pag. web; autore: redazione*

IMPARARE A FARE I MANAGER, SI PARTE DALLE BICICLETTE *Università*

Gli studenti di Ingegneria Gestionale saranno alle prese con una case history. L'iniziativa parte da una collaborazione di SAP con l'Università Tecnica di Monaco

<http://www3.varesenews.it/comuni/castellanza/articolo.php?id=297903>

pubbl. il 09/10/2014 a pag. web; autore: Marco Corso

L'ACCIAIO IN EUROPA? "SI SALVA SOLO CON REGOLE CONDIVISE" *Attualità*

L'assemblea nazionale dell'acciaio è in corso all'interno della Pomini di Castellanza e tra Ilva e Thyssen Krupp il futuro è incerto: "Dobbiamo darci regole insieme e avere il coraggio di avviare un programma di riduzione della produzione"

<http://www3.varesenews.it/comuni/castellanza/articolo.php?id=297939>



pubbl. il 09/10/2014 a pag. web; autore: non indicato

STRUMENTI GESTIONALI DA TESTARE SUL CAMPO PER GLI STUDENTI DELLA LIUC *Università*

<http://www.legnanonews.com/news/8/41720/>

pubbl. il 09/10/2014 a pag. web; autore: non indicato

"EDUCARE A CRESCERE": FORMAZIONE ALLA GENITORIALITÀ *Scuola e formazione*

Castellanza il 15/10/14

<http://www.legnanonews.com/news/12/41717/>



pubbl. il 09/10/2014 a pag. web; autore: redazione

NUOVE ATTIVITÀ ESPERIENZIALI NEL PERCORSO BUSINESS SERVICES ALLA LIUC, CON SAP E AUSED *Università*

<http://www.assesempione.info/index.php/territorio/scuola/35407-nuove-attivit-esp-erienz-iali-nel-percorso-business-services-alla-liuc-in-collaborazione-con-sap-e-aused>

pubbl. il 09/10/2014 a pag. web; autore: redazione

"EDUCARE A CRESCERE": FORMAZIONE ALLA GENITORIALITÀ *Scuola e formazione*

<http://www.assesempione.info/index.php/territorio/istituzioni/35402-educare-a-crescere-formazione-alla-genitorialita>

pubbl. il 09/10/2014 a pag. web; autore: non indicato

**TUTTOINTASCA SBARCA ALLA FIERA INTERNAZIONALE
DEL TURISMO DI RIMINI**

Attualità

<http://www.assesempione.info/index.php/tempo-libero/turismo/35409-tuttointasca-sbarca-alla-fiera-internazionale-del-turismo-di-rimini>

pubbl. il 09/10/2014 a pag. web; autore: redazione

CASTAGNATA AL PARCO ALTOMILANESE

Eventi culturali e sportivi: manifestazioni, corsi, biblioteca

<http://www.assesempione.info/index.php/tempo-libero/etl/35374-castagnata-al-parco-altomilanese>