



**CITTA' DI CASTELLANZA**

---

**SETTORE COMUNICAZIONE / INFORMAZIONE / INNOVAZIONE**

**SERVIZIO INNOVAZIONE E SPONSOR**

**Ufficio Relazioni con il Pubblico**

## **RASSEGNA STAMPA DEL 10/11/2021**

*Articoli pubblicati dal 10/11/2021 al 10/11/2021*

Economia &amp; Territorio

Food &amp; beverage

# Nuovo packaging e riciclo creativo

## I nuovi trend dell'alimentare

**D**ai cibi a base di piante alle bevande con pochissimo alcol, dal forno intelligente che cucina dopo aver letto il Qr code presente sulla scatola dell'alimento al negozio che ti manda a casa i prodotti più indicati in base all'analisi del sangue.

Sono questi alcuni degli ultimi trend in atto a livello mondiale nel campo del cibo e delle bevande, rivelati da "Evoluzione del Food & Beverage in Italia", progetto formativo organizzato da Università della Birra e Lluç Business School, pensato per affiancare i professionisti del fuoricasa in questa fase di ripresa. «In un mondo che cambia così velocemente e soprattutto all'uscita di una fase incerta e turbolenta come quella dettata dalla pandemia, non si può non esplorare il futuro - spiega Fernando Alberti, professore ordinario di economia aziendale alla Lluç - Significa sviluppare nelle aziende la capacità di leggere i trend che possano impattare sul modo di gestire l'azienda stessa».

Tecnologia, benessere e sostenibilità sono i tre capisaldi su cui si dovrà sempre più incentrare il nuovo modello di business. E come capire quali trend in atto, accelerati dalla pandemia, diventeranno strutturali, di modo da incorporarli correttamente nel proprio modello di business? Ecco allora che, in questo contesto, si sono esplorate le principali tendenze che potrebbero ridisegnare i prodotti food and beverage e soprattutto la distribuzione degli stessi.

### Il pianeta

Sono molteplici i modelli di business che con la loro profittabilità incorporano l'economia circolare e incoraggiano i consumatori ad adottare comporta-

**Imballaggi da ripensare e sprechi da ridurre per garantire il rispetto del pianeta**



**Nasce l'universo "figitale": dimensione fisica e virtuale unite**

### La personalizzazione

È il consumatore ad essere sempre più al centro di un mondo iper-connesso e si accentua la spinta alla personalizzazione, con le aziende che permettono ai propri consumatori di rendere unici non solo i packaging, ma anche i prodotti stessi, impiegando addirittura l'intelligenza artificiale e lo studio del Dna.

### Nasce il figitale

Distribuzione, sviluppo tecnologico e digitalizzazione hanno impattato in maniera significativa, portando alla nascita di una nuova dimensione che viene definita come "figitale", neologismo che unisce la dimensione fisica a quella virtuale: ecco quindi apparire negozi "figitali", lo shopping onnipresente, anche sui pannelli della metropolitana, nuove forme di pagamento e oggetti intelligenti che suggeriscono gli acquisti in base ai nostri consumi, fino al commercio biometrico basato sulle analisi del sangue.

### La distribuzione

La tecnologia ha anche un ruolo chiave nella velocità e nella qualità della distribuzione: è il caso delle "consegne estreme" entro un'ora dall'ordine, dei marketplace specialistici e supersostenibili, dei distributori automatici reinventati che imparano dai comportamenti di consumo e danno indicazioni agli chef. In generale gli oggetti connessi diventano cruciali per lo shopping con siti, app e piattaforme social che permettono di fare acquisti mentre leggiamo, guardiamo la Tv o giochiamo comodamente da casa propria.

Marco De Ambrosio

© RIPRODUZIONE RISERVATA

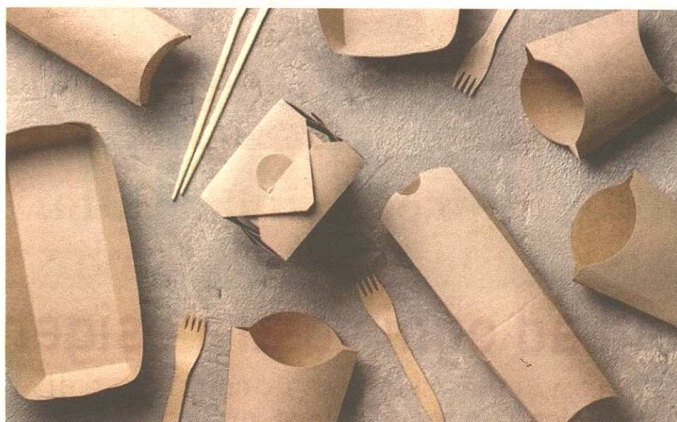
menti sostenibili, come sono numerose le aziende che stanno lavorando alla riduzione degli sprechi e al rinnovamento del packaging dei prodotti perché siano riutilizzabili e meno impattanti sull'ambiente. Ma sta emergendo anche l'up-cycling, cioè al riciclo creativo, con il recupero degli scarti per farne nuovi prodotti da reimmettere sul mercato.

### Il servizio

Nella scelta di quali cibi e bevande da consumare diventa sempre più rilevante anche l'offerta di un servizio a supporto del prodotto: sono infatti sempre più numerose le aziende che propongono consulenza e assistenza, o soluzioni in abbonamento, per ricevere a casa periodicamente cibi e bevande in base alla frequenza di consumo.

### L'aiuto al consumatore

Proprio la tecnologia, che trova sempre più spazio nelle nostre case, può essere una leva a supporto di nuovi servizi: dai forni e fornelli intelligenti che cucinano da soli, ai dispositivi che forniscono assistenza tramite ricerca vocale, fino ai tavoli che impiegano la realtà aumentata per aiutarci nella preparazione dei pasti.



**PIEDIBUS A GONFIE VELE MA NON A CASTELLANZA**

Scuola / A Olgiate molti volontari, in città si preferisce l'auto

# Piedibus a gonfie vele Ma non a Castellanza

**SCUOLA** A Olgiate molti volontari, in città si preferisce l'auto

**OLGIATE OLONA** - "Piedibus": iniziava molto utile, per le famiglie e per l'ambiente, ma non sempre si trovano volontari. Mentre a Olgiate Olona il servizio è pronto per partire domani, con una schiera di genitori che si sono resi disponibili, a Castellanza in questi anni non è stato possibile allestirlo: la nuova amministrazione intende attivarsi per promuoverlo, ma al momento non è in programma.

**Millepedibus sospeso**

Era stato il Covid a far sospendere il "millepedibus" di Olgiate, sperimentato con successo prima del 2020. Notevoli i disagi per le famiglie, che facevano affidamento su questo servizio di volontariato per accompagnare i figli a scuola: purtroppo, dovendo isolare le classi, non era possibile mischiare bambini residenti in zone diverse perché in caso di positività sarebbero aumentati quelli in quarantena. C'era uno spiraglio: «Per quanto difficile, abbiamo in programma un'iniziativa per confrontarci coi genitori su una diversa gestione», avevano annunciato all'epoca della sospensione i promotori: «Valuteremo le opzioni e se ci sia la possibilità di ridurre al minimo i rischi».

**Domani la ripartenza**

Ebbene, il servizio è stato finalmente riattivato. "Indosso sempre la pettorina, presto attenzione alla strada, ascolto gli accompagnatori, sto insieme al gruppo, rimango in fila": queste le regole diffuse fra gli iscritti al "millepedibus". L'entu-

siamo è alle stelle e c'è attesa per il test di domani, quando gli accompagnatori guideranno i bambini delle elementari nei percorsi guidati casa-scuola. Sono tre i plessi scolastici coinvolti, ben 225 gli alunni iscritti, 50 i genitori volontari "capotreno", 13 le linee previste. Un progetto attuato dalle primarie in collaborazione con la polizia locale.

**Il caso Castellanza**

Il piedibus è invece fermo al palo a Castellanza, dove non si trovano volontari. Negli anni scorsi le famiglie sono state

più volte sollecitate a formare gruppi di ragazzi, ma senza risultato. Al punto che, provocatoriamente, il sindaco Mirella Cerini aveva dichiarato in consiglio comunale nel luglio 2020: «Se i consiglieri di minoranza volessero collaborare come dicono, potrebbero farlo trovando volontari per il piedibus e sollecitando le famiglie a formare gruppi di ragazzi». La lista di governo Partecipiamo ha

provato a far partire il piedibus, scontrandosi con una certa resistenza: i genitori trovano più comodo accompagnare i figli in macchina. O, quanto meno, qui l'abitudine è più dura a morire. Per questo sono state emesse ordinanze che vietano il transito dei veicoli davanti alle scuole negli orari d'ingresso e uscita: peccato che talvolta ci sia chi sposta le transenne pur di passare. A rischio e pericolo dei genitori e bambini che vanno a piedi. Situazione che si vive ogni giorno all'Istituto Maria Ausiliatrice.

Stefano Di Maria  
© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il servizio era un successo in tempi pre Covid, da domani si riparte con attenzione alle mascherine

Da domani  
si riparte  
con 225 alunni  
iscritti  
e 50 genitori  
a fare da  
capotreno

Economia &amp; Territorio

Industria

# Più fornitori e nuovi magazzini contro il caro materie prime

**G**li ordini ci sono, il lavoro non manca, viviamo una fase di ripresa con gli impianti tornati a funzionare al cento per cento. Al momento la vera grande preoccupazione è quella del costo del costo e del reperimento delle materie prime». È un coro all'unisono quello degli imprenditori che da qualche mese registrano impennate di prezzi per tutti i materiali: dal ferro all'acciaio, ma anche il frumento, il cotone e i costi energetici. In un anno i prezzi sono lievitati fino al 200%. Ora è questa la minaccia più concreta per la ripartenza dell'economia. «Siamo di fronte a un fenomeno molto complesso - spiega Andrea Venegoni è Direttore del Centro sullo Sviluppo dei Territori e dei Settori della LIUC Business School.

- che, purtroppo, non si esaurirà nel breve periodo. Le cause che ne sono all'origine sono complesse e coinvolgono non soltanto le materie prime ma anche tutti gli input del processo produttivo, come i semilavorati. Quello che è in atto è uno squilibrio tra domanda e offerta. Durante le fasi acute della pandemia e i lockdown nel mondo, ci sono state inevitabilmente delle riduzioni nelle produzioni mondiali. Con le riaperture, in primis, si sono svuotati i magazzini, ma poi, con l'accelerazione della ripresa, la produzione non è stata più in grado di far fronte alla domanda. Né tanto meno è stato possibile creare nuove scorte».

A ciò si aggiungono i dazi sui metalli «che ora fanno sentire tutto il loro peso» e la logistica in difficoltà «a causa di alcuni

colli di bottiglia contingenti, come il blocco del canale di Suez qualche mese fa, o la chiusura di porti in Cina a causa dei lockdown immediati in caso di positività al virus». E così, ad esempio, in Italia i tempi di consegna del-

**In un anno i prezzi dei metalli sono cresciuti fino al 200%**



**Imputata anche la logistica. I tempi di consegna sono aumentati del 15 per cento**

le merci sono aumentati del 15 per cento. Certo i rischi di un rallentamento di passo da parte delle aziende ci sono tutti, anche perché qualche segnale si vede già. Basti guardare alle grosse difficoltà dell'automotive, con i grandi

brand che fermano parte della produzione a causa della mancanza di microchip. Ma anche il mondo dell'edilizia è perplesso. Acciaio e ferro alle stelle mettono in pericolo la realizzazione delle grandi infrastrutture previste dal Pnrr.

«Purtroppo dare dei tempi per l'uscita da questo guado è molto difficile - spiega ancora Venegoni - perché ciò che servirebbe davvero è un riallineamento tra domanda e offerta. Nel breve periodo, un primo passo dovrebbe essere quello di intervenire sulla logistica in modo da favorire una migliore distribuzione del flusso di merci. Va detto che per gli imprenditori, stare a guardare senza poter intervenire è una sofferenza. «Questo è un fenomeno di scala mondiale - sottolinea il docente della Liuc - e il singolo non può trovare delle soluzioni. Ma, nello stesso tempo, però, gli imprenditori possono imparare qualcosa da quanto sta accadendo e migliorare la gestione delle loro aziende anche in modo concreto. Ad esempio, bisogna comprendere come oggi sia indispensabile differenziare i fornitori e avere una catena di rifornimento flessibile. Bisogna cambiare approccio. Penso, ad esempio, anche a una riorganizzazione del magazzino». Negli ultimi anni era prevalsa la concezione del magazzino ridotto all'osso, ora invece si capisce come sarebbe utile un magazzino fornito. «È un cambio di mentalità, non facile, ma necessario».

**Emanuela Spagna**  
© RIPRODUZIONE RISERVATA



pubblicato il 10/11/2021 a pag. 35; autore: Emanuela Spagna

**LINK ARTICOLI PUBBLICATI SUL WEB**

## VareseNews

pubbl. il 09/11/2021 a pag. web; autore: Redazione

### **KAIZEN PER ESSERE CAMPIONI, COME CAMBIA IN MEGLIO UNA SQUADRA DI CALCIO E UN TEAM D'IMPRESA**

Università

Oscar Brevi, ex capitano del Torino, ora allenatore, porta la sua esperienza per spiegare il miglioramento continuo di un gruppo all'Auditorium della LIUC, giovedì 25 novembre 2021, alle 16, per il decimo convegno annuale del Lean Club

<https://www.varesenews.it/2021/11/kaizen-campioni-cambia-meglio-squadra-calcio-un-team-dimpresa/1398258/>

pubbl. il 09/11/2021 a pag. web; autore: Orlando Mastrillo

### **IL CENTRDOESTRA DI CASTELLANZA: "CONSIGLIO COMUNALE CON OLGIATE E MARNATE SULLE PUZZE"**

Politica locale

Il gruppo di opposizione propone un consiglio comunale congiunto tra i tre comuni interessati dal problema: "Gli enti devono rispondere alle istituzioni e non alle conferenze stampa"

<https://www.varesenews.it/2021/11/centrdoestra-castellanza-consiglio-comunale-olgiate-marnate-sulle-puzze/1398219/>

## LegnanoNews

pubbl. il 09/11/2021 a pag. web; autore: Orlando Mastrillo

### **IL CENTRDOESTRA DI CASTELLANZA: "CONSIGLIO COMUNALE CON OLGIATE E MARNATE SULLE PUZZE"**

Politica locale

Il gruppo di opposizione propone un consiglio comunale congiunto tra i tre comuni interessati dal problema: "Gli enti devono rispondere alle istituzioni e non alle conferenze stampa"

<https://www.legnanonews.com/politica/2021/11/09/il-centrdoestra-di-castellanza-consiglio-comunale-con-olgiate-e-marnate-sulle-puzze/1002946/>

## l'Inform@zione online

pubbl. il 09/11/2021 a pag. web; autore: Redazione

### **«RADUNIAMO I CONSIGLI DELLA VALLE OLONA CONTRO LE PUZZE»**

Politica locale

Il centrodestra di Castellanza: «I cittadini attendono di sapere da troppo tempo. Un'iniziativa unitaria tra la nostra città, Olgiate e Marnate darebbe più forza»

<https://www.informazioneonline.it/2021/11/09/leggi-notizia/argomenti/valle-olona/articolo/raduniamo-i-consigli-della-valle-olona-contro-le-puzze.html>

## LA PREALPINA <sup>11</sup>

La telenovela / Il problema

pubbl. il 05/11/2021 a pag. web; autore: Stefano Di Maria

### **PUZZE DELL'OLONA, SINDACI INDIGNATI**

Cronaca

Lettera congiunta dei primi cittadini di Castellanza, Olgiate e Marnate: «Stanchi di essere capri espiatori. E non ci interpellano neppure»

<https://www.prealpina.it/pages/puzze-dellolona-sindaci-indignati-261656.html>

# SempioneNews

L'asse del Sempione a portata di click.

pubbl. il 10/11/2021 a pag. web; autore: Redazione

## **PRESENTI! A CASTELLANZA LA II EDIZIONE DEL FESTIVAL DELL'EDUCAZIONE, DAL DAL 13 AL 27 NOVEMBRE**

Scuola e formazione

Dal 13 al 27 novembre, con tanti nuovi ospiti, due settimane di eventi, associazioni e genitori coinvolti per approfondire la tematica "Presenti!". Focus sull'attualità e sulle emergenze educative dell'oggi e del post-Covid

<https://www.sempionenews.it/cultura/eventi-culturali/presenti-a-castellanza-la-ii-edizione-del-festival-delleducazione-dal-dal-13-al-27-novembre/>

# MALPENSA24

pubbl. il 05/11/2021 a pag. WEB; autore: Andrea Della Bella

## **PUZZE IN VALLE: LA RABBIA DEI SINDACI CONTRO ALFA. E SPUNTA UNA LORO DENUNCIA PENALE**

Cronaca

<https://www.malpensa24.it/puzze-valle-olona-alfa/>

pubbl. il 09/11/2021 a pag. web; autore: Redazione

## **PUZZE OLONA: IL CENTRODESTRA DI CASTELLANZA CHIEDE UN CONSIGLIO SOVRACOMUNALE**

Politica locale

<https://www.malpensa24.it/puzze-olona-castellanza-centrodestra/>

pubbl. il 09/11/2021 a pag. web; autore: Andrea Della Bella

## **PUZZE DELL'OLONA: NUOVO VERTICE. E SPUNTA IL MISTERO DEL TOMBINO DI VIA ISONZO**

Cronaca

<https://www.malpensa24.it/puzze-dellolona-nuovo-vertice-e-spunta-il-mistero-del-tombino-di-via-isonzo/>

pubbl. il 09/11/2021 a pag. web; autore: Redazione

## **TEAM D'IMPRESA E GIOCO DI SQUADRA, ALLA LIUC L'ESPERIENZA DEL TORINO DI OSCAR BREVI**

Università

<https://www.malpensa24.it/liuc-torino-oscar-brevi-team-dimpresa-gioco-di-squadra-lesperienza/>